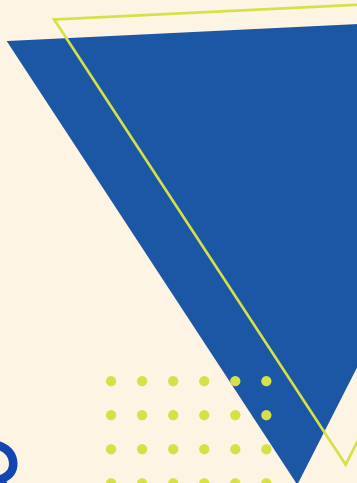


LE
SCÈNE NATIONALE
BATEAU
DUNKERQUE
FEU



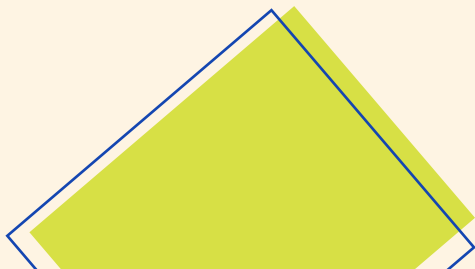
LIVRET DU SPECTATEUR



SUBJECTIF LUNE



Des pistes à explorer, avant et après le spectacle !





THÉÂTRE D'OBJETS | + 12 ANS

SUBJECTIF LUNE

Compagnie Les Maladroits

jeu. 27 mars 2025 | 10 h et 19 h
ven. 28 mars 2025 | 14 h 30 et 20 h

BORD DE PLATEAU

à l'issue des représentations des 27 mars à 10 h
et 28 mars à 14 h 30.

MIDI DU BATEAU FEU « OBJECTIF LUNE »

avec le PLUS - Palais de l'Univers et des Sciences
mercredi 26 mars à 12 h 30 dans le hall du Bateau Feu.

PROJECTION AU STUDIO 43

Proxima d'Alice Winocour le mardi 22 avril à 19 h.

LE SPECTACLE



On a marché sur la Lune ! C'était le 21 juillet 1969 ! C'était un lundi ! A moins que... Et si on nous cachait quelque chose ? Les Maladroits recréent la mission Apollo 11 du premier pas sur la lune en direct, avec leurs caméras, des objets détournés et des effets spéciaux bricolés à vue. En jouant avec un bric-à-brac inattendu, des images d'archives, des morceaux d'interviews, ils « manipulent » l'événement dans tous les sens du terme, entre élucubrations complotistes et vérités scientifiques. Vous n'en croirez pas vos yeux !



Subjectif Lune est un spectacle de la **compagnie Les Maladroits**. Organisée autour de quatre comédiens-metteurs en scène - Benjamin Ducasse, Valentin Pasgrimaud, Hugo Vercelletto et Arno Wögerbauer - la compagnie existe depuis 2008 et a créé sept spectacles diffusés en France et à l'étranger. Son travail est souvent lié à des **questions sociétales et politiques**, et se situe la croisée du **théâtre**, du **théâtre d'objets** et des **arts plastiques**.

La mise en scène de *Subjectif Lune* est portée par un **collectif**. Les quatre artistes **écrivent leurs spectacles au plateau** : c'est-à-dire qu'à partir de la thématique choisie, ils improvisent des scènes et des morceaux de textes en amenant chacun leurs idées. Ensemble, ils choisissent ensuite ce qui les intéresse pour l'intégrer au spectacle.

LA CONQUÊTE SPATIALE

Le spectacle prend appui sur un évènement majeur de l'histoire : **le premier pas sur la Lune**, réalisé par l'équipage de la mission Apollo 11 le 21 juillet 1969, initiée par la **NASA** (National Aeronautics and Space Administration).

LE SAIS-TU ?



L'équipage de la mission Apollo 11 était constitué de trois astronautes : **Neil Armstrong**, **Edwin « Buzz » Aldrin** et **Michael Collins**.

C'est Armstrong qui a marché en premier sur la lune, suivi de Aldrin tandis que Collins est resté dans le module.

La conquête spatiale est **encore aujourd'hui un enjeu politique**. La Lune reste un objet de convoitise, au cœur des rivalités entre la Chine et les États-Unis. De nombreuses **entreprises privées** ont également de plus en plus de poids dans la course spatiale (SpaceX, Blue Origin, Rocket Lab,...). Leurs avancées sont suivies de près par le monde entier et permettent à ces entreprises d'étendre leur influence.

Si ces exploits d'hier et d'aujourd'hui sont visibles par le biais de vidéos, certains crient au mensonge. Deux ans après la fin de la mission Apollo 11, un Américain publie un article expliquant qu'Armstrong n'a jamais marché sur la Lune et que la vidéo le montrant est en réalité un film réalisé avec des effets spéciaux. C'est la théorie du « **moon hoax** » (« canular lunaire »), la **théorie du complot** la plus célèbre : une croyance collective qui remet en question la version officielle d'un fait, considérant qu'il s'agit d'un mensonge des autorités pour cacher la vérité aux populations.

Pour créer *Subjectif Lune*, les artistes sont partis d'une donnée statistique récente qui les a énormément étonnés : encore aujourd'hui **en France, une personne sur dix a des doutes sur le fait que l'homme ait marché sur la Lune**.

Cet exploit se déroule en **pleine Guerre Froide** qui oppose l'URSS et les États-Unis de 1947 à 1991. La conquête spatiale est, dans ce contexte, un moyen pour les deux états de montrer et **prouver leur supériorité technologique**. Se lance alors une véritable **course à l'espace** ! Ce premier pas sur la Lune est une immense fierté pour les États-Unis, un pied de nez à l'URSS. Il est filmé en direct et est suivi par des centaines de millions de téléspectateurs.

ET TOI, PENSES-TU
QU'IL FAILLE ENCORE
CHERCHER À RETOURNER
SUR LA LUNE ?

S'INFORMER ET SE FORGER UNE OPINION

Dans le spectacle, les artistes bien que personnellement convaincus de la véracité des faits, ne donnent pas de réponse toute faite. À l'aide de reconstitutions et de documents d'archives, **chaque spectateur est invité à utiliser son esprit critique** pour déterminer si oui ou non, l'homme a marché sur la Lune.

COMMENT S'INFORMER ?

Les images d'archives utilisées dans le spectacle sont issues des **médias traditionnels d'information**, parmi lesquels on trouve la presse écrite (les journaux et magazines), l'audiovisuel (la télé et la radio) et la presse en ligne. Les informations sont transmises par des **journalistes professionnels** et doivent permettre aux personnes de connaître des faits et de se forger leur propre opinion.

De nos jours, les **réseaux sociaux** (Tik Tok, X, Instagram, Facebook...), sont de plus en plus utilisés par leurs utilisateurs pour se documenter. Si certains médias d'information sont présents sur ces réseaux, **chaque utilisateur qu'il soit journaliste ou non peut créer du contenu**, le commenter et relayer des informations. Les réseaux sociaux regorgent donc d'informations véridiques et sourcées, mais également de fausses informations qui sont diffusées très rapidement et à très grande échelle. Quand ces informations sont volontairement mensongères, on les appelle des **fake news** et on parle de **désinformation**.

ET TOI, PAR QUEL(S)
MÉDIA(S) T'INFORMES-TU ?



LE SAIS-TU ?

Dans une récente interview, Elon Musk, le patron de X, reconnaît avoir diffusé une fausse information sur son propre compte, suivi par plus de 215 millions d'abonnés.

INFORMATION ET DÉMOCRATIE

Le droit à l'information est un pilier de la démocratie : il permet aux citoyens de se faire leur propre opinion et d'élire leurs représentants politiques. C'est pourquoi il existe en France des médias publics (France Télévisions, Radio France et France Médias Monde) ainsi que l'Arcom qui ont pour mission de **garantir une information indépendante, plurielle, qui confronte différentes opinions, et qui traite de tous les sujets**. Mais il existe aussi des médias privés, aux mains de grands hommes d'affaires, qui détournent ou orientent la manière de présenter les informations, et ce à des fins économiques et politiques. L'hyper-concentration des médias dans les mains de quelques milliardaires révèle des cas d'influence, de censure et de conflits d'intérêt. Cela nuit à l'indépendance des médias et à l'information des citoyens. Sur les réseaux sociaux, les personnalités politiques sont encore plus libres de diffuser leurs opinions et leurs points de vue sur des événements en s'adressant directement aux utilisateurs, sans intermédiaire.

Par conséquent, des études montrent que **les Français ont de moins en moins confiance en les médias**. L'arrivée de l'Intelligence Artificielle et des **deepfake**, des vidéos ou audio réalisés ou modifiés par l'IA, participent à cette méfiance grandissante vis-à-vis de l'information.

COMMENT DIFFÉRENCIER INFORMATION ET DÉSINFORMATION ?

Une information a de fortes chances d'être vraie si la **source est vérifiable, datée et donnée par plusieurs médias reconnus**. N'oublie pas qu'une information n'est jamais totalement neutre, elle dépend du choix des journalistes quand ils écrivent leur sujet. La manière de prendre les images quand il s'agit de vidéos et de photos peut aussi influencer le propos.

ET TOI, PENSES-TU
ÊTRE DÉJÀ TOMBÉ SUR
UN DEEPPAKE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

COMMENT L'AS-TU
RECONNU ?

LE SAIS-TU ?



Mark Zuckerberg, le patron de Meta (Instagram et Facebook), a décidé en janvier 2025 de supprimer le service de *fact-checking* qui permettait de vérifier et contrôler les informations diffusées sur ces deux réseaux sociaux.

LES DISCIPLINES ARTISTIQUES

LE THÉÂTRE D'OBJETS

Le théâtre d'objets est apparu au début des années 1980. Ses fondateurs voulaient se libérer du texte qui est central au théâtre, et des contraintes et conventions liées à la marionnette. Dans le théâtre d'objets, **on raconte des histoires avec tous types d'objets** qui incarnent les personnages, placent le décor et prennent part à l'action. Les objets sont utilisés comme des métaphores et laissent une grande part d'imagination aux spectateurs.

La compagnie Les Maladroits s'est inspirée des compagnies fondatrices du théâtre d'objets et en particulier de la **compagnie Théâtre de cuisine** qui défend l'idée d'un théâtre fait à la main, bricolé avec des objets de récupération et du quotidien qui leur permettent de raconter notre société. Dans *Subjectif Lune*, les artistes utilisent les objets du camping pour nous emmener dans l'univers de l'espace.

LA VIDÉO

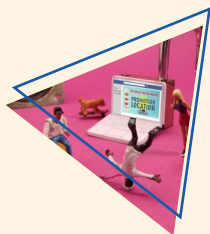
De plus en plus d'artistes s'emparent de la vidéo dans leurs créations. La vidéo sert parfois de **support aux propos du spectacle ou de décors**. Les artistes peuvent utiliser des vidéos déjà existantes mais aussi en créer spécialement pour le spectacle : il peut s'agir de vidéos tournées en amont de la représentation ou de vidéos tournées en direct sur scène.

Dans *Subjectif Lune*, la vidéo occupe une place primordiale. Les artistes **fabriquent des images vidéo au plateau** qui sont retransmises en direct sur grand écran. La vidéo leur permet de jouer avec la taille des objets et de créer sous nos yeux **un film d'animation**. Ils orientent ainsi le regard du spectateur en le focalisant sur ce qu'ils décident de filmer.

DANS LE SPECTACLE, LES COMÉDIENS RECONSTITUENT LES ÉVÉNEMENTS EN DIRECT ET FABRIQUENT DES IMAGES GRÂCE À DES PLANS CHOISIS ET DES MISES EN SCÈNE D'OBJETS.

NE TENTENT-ILS PAS, EUX AUSSI, DE NOUS INFLUENCER ?

PISTES POUR ALLER + LOIN



Les vidéos du C.L.E.M.I.
Les clés des Médias



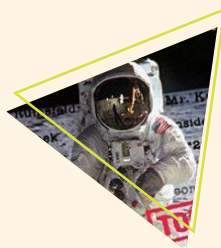
Le podcast *Le premier pas sur la Lune : 21 juillet 1969*
- Radio France



La BD *Dans la combi de Thomas Pesquet*
par Marion Mouton-Robbaud
(éditions Dargaud, 2017)



Palais de l'Univers et des Sciences
à Cappelle-la-Grande



Le faux documentaire
Opération Lune de
William Karrel (2002)

POURQUOI PAS DEVENIR...

Créateur(rice) vidéo : Le créateur vidéo fait partie de l'équipe artistique. Il est chargé de concevoir et de réaliser des images et/ou des films qui viendront s'insérer dans un spectacle. Il adapte les images à la scène, travaille à leur intégration dans le décor et à leur déclenchement au rythme du jeu des acteurs.

Régisseur(se) plateau : Le régisseur plateau prépare et coordonne l'accueil des spectacles (étude des fiches techniques, location de matériel...). Il est responsable du montage et du démontage, de l'adaptation et des mouvements des décors et des accessoires de spectacle et il gère la machinerie pendant le spectacle.

Chargé(e) de communication : Le chargé de communication conçoit les outils de communication print (affiches, tracts, brochures...) et numérique (newsletter, site internet, réseaux sociaux) du théâtre. Il assure la diffusion et l'animation de ces différents supports et le lien avec la presse.

N'hésite pas à consulter notre site Internet
www.lebateaufeu.com.

Tu y découvriras une capsule vidéo de *Subjectif Lune*, mais aussi d'autres spectacles à voir dans l'année !